

消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備える

クラウドファンディング
活用セミナー参加費
無料

クラウドファンディングとは、**アイデア**をカタチにするための活動資金が欲しい人たちが、インターネットで自らのプロジェクトを公開し、広く一般の方から活動資金をあつめて自らのプロジェクトを**実現**するものです。

日時

2017年
12月5日(火)
18時～20時30分

会場

中村商工会議所
(3階 大会議室)

定員

先着**15名**様

profile

講師

間辺 初夏 氏

(株)LIFULL Social Funding

聖心女子大学 人間関係専攻 人格心理学卒。大学4年次より、百貨店にて広報と顧客マーケティングを担当後、アメリカ・フロリダのディズニーワールドで約1年間の海外勤務を経験。2008年より国際協力団体にてファンドレイジングと広報を担当。2015年に退職後は、非営利組織のデータベース導入支援やファンドレイジングコンサルの仕事に従事。



クラウドファンディングの可能性

消費税がUPしたときは、経済的に個人の支出が抑えられる傾向にあります。このような時期は、個人消費が下がることから、企業も新規サービスや新商品着手に困難が伴うこととなります。

クラウドファンディングは、新規事業計画者や創業希望者などの資金ニーズに応えられると共に、テストマーケティングとしての活用も可能であることから、ソーシャルビジネス等への挑戦を後押しすることができます。

本セミナーでは、クラウドファンディングを実施するための準備や心構えと共に、成功例だけでなく、失敗事例も共有することで、成功へのコツをお教えします。

必要事項をご記入の上、

FAXでお申し込みください。FAX:0880-34-1451

締切

12月2日

事業所名			
ご住所		電話番号	
参加者名		参加者名	

■お申込み・お問合せ
中村商工会議所

〒787-0029 四万十市中村小姓町46番地
TEL:0880-34-4333 FAX:0880-34-1451(担当:溝渕)

クラウドファンディング

Crowd + Funding

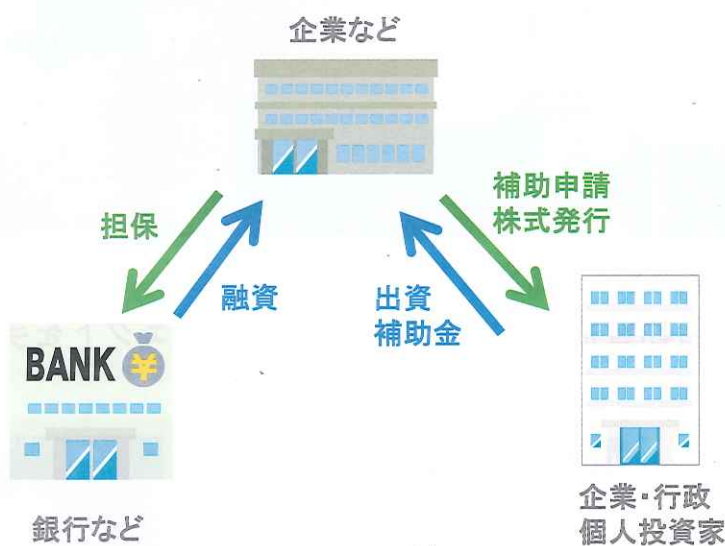
[クラウド、群衆]

[ファンディング 資金調達]

クラウドファンディングとは、

「こんなモノやサービスを作りたい」「世の中の問題を、こんなふうに解決したい」といったアイデアやプロジェクトを持つ起案者が、専用のインターネットサイトを通じて、世の中に呼びかけ共感した人から広く資金を集める方法です。

従来一般的な資金調達



クラウドファンディング



当セミナーでは

☑クラウドファンディングってなに？

☑どのような準備が必要なの？

☑プロジェクト成功のコツは？

☑どんなプロジェクトが成功したの？

☑失敗したプロジェクトは何が原因？

など分かりやすく解説します。

個人・団体・企業の大小を問わず誰でも起案者

クラウドファンディングサイト運営者の審査を通れば、個人・団体・企業の大小を問わず誰でも起案者としてプロジェクトを立ち上げることができます。

また支援者も、共感したプロジェクトにインターネットを通じて誰でも簡単に資金を投じることができます。

思いを語ることで、「人対人」のつながりが生まれる

起案者が顔や名前を出して思いを語ることで、「人対人」のつながりが生まれやすくなります。

支援者は応援メッセージを送ったり、質問があればコメント欄などで尋ねたりでき、起案者と直接コミュニケーションを取ることができます。SNSなどを使いプロジェクトを「拡散」させれば、より多くの支援者を獲得できる可能性もあります。

プロジェクト自体がニュースやSNSなどで話題にのぼることも

必要な資金を調達するという目的以外にも、様々な効果が期待できます。支援者は、夢やアイデア、プロジェクトを応援するファンとして、起案者の心強い味方になってくれることでしょう。

プロジェクト自体がニュースやSNSなどで話題となり、思わぬPR効果を生む可能性もあります。また、商品開発などの場合、こういった層から何人の支援者が集まるかによって、開発前のマーケティング調査に役立つこともあります。